

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3 «Competitive Sustainable Business»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі Павлова Олена Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економіки, підприємництва та менеджменту; розуміння принципів сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності; навички стратегічного планування та аналізу ринкових тенденцій.
Що буде вивчатися	Концепції та принципи конкурентного сталого бізнесу; інтеграція економічних, соціальних і екологічних аспектів у стратегії підприємств; методи оцінки та управління впливом бізнесу на довкілля; сталий розвиток як фактор конкурентоспроможності; інноваційні моделі бізнесу з фокусом на довгострокову стійкість; аналіз кейсів успішних сталих бізнес-практик на національному та міжнародному рівні; інструменти оцінки ризиків та ефективності сталих стратегій.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному бізнес-середовищі здатність поєднувати економічну ефективність із соціальною та екологічною відповідальністю стає ключовим фактором конкурентоспроможності. Курс дозволяє зрозуміти, як створювати та управляти бізнесом, який приносить прибуток і водночас сприяє сталому розвитку суспільства та планети. Вивчення цих принципів готує фахівців, здатних розробляти інноваційні стратегії, що враховують глобальні виклики та формують довгострокові переваги для підприємств.

Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.